

## EGY HAJÓBAN EVEZÜNK...

A Magyar Turizmus Zrt. 2008ban is folytatja tematikus évad koncepcióját, az idei évet a külföldiek felé a reneszánsznak, belföldön pedig a vizeknek szentelik. A turisztikai szakemberek megkérdezése mellett az MT Zrt. által készített felmérés is bizonyítja, hogy hazai vizeink érdekesek és értékesek a belföldi utazók számára. Ezen kívül felértékelődik a turisták egészségtudatossága, a lakosság életérzése és elöregedése miatt egyre népszerűbbek a gyógyés wellness szolgáltatások. Az akció keretében megfelelő kommunikációval és marketingmunkával szeretnék elősegíteni a most épülő objektumok magasabb kihasználtságát, valamint a már meglévők folyamatos töltését. Az erre az alkalomra készült, egyébként mutató portfolio falinaptárának júniusi főfotójáról viszont egyértelmű, hogy sajnos nem hazánkban készült, mert indián kenutúrát ábrázol valahol Amerikában.



A későn kezdett kampányévet két tematikára osztották: januártól áprilisig és szeptembertől decemberig az egészségturizmusra koncentrálnak, májustól augusztusig pedig az élővizeké lesz a főszerep. Minden hónapban egy-egy turisztikai régiót ismerhetünk meg, betekinthezünk gyógyés termákvíz kincseinek, fürdőinek, wellnessés egyéb szálláshelyeinek kínálatába. A kampány mottója, miszerint „Vízben jók vagyunk” nagyon találó, de ezzel még „korántsem vagyunk kint a vízből”. Magyarország természeti értékei közül kiemelt figyelmet érdemelnek a gyógyforrások, termákvutak, mert még mindig kevésbé közismert, hogy hazánk a világ ötödik, termákvízben leggazdagabb országa. Határainkon belül jelenleg 1372 termákvút, 203 gyógyforrás, 66 minősített gyógyfürdő, 5 gyógybarlang, 5 gyógyiszaplelőhely és 1 mofetta áll az egészség szolgálatában.

A „Vizek Éve 2008” kampány első, tanulmányúttal egybekötött sajtótájékoztatójára Sárváron került sor. A város valóban megfelelő helyszín a kampányév nyitására, hiszen legfontosabb vonzereje kétségtelenül az itt található kétféle kúrakincs, amely megalapozta a ma látható fejlődést. Itt 1200 méteres mélységből 43°Cos, 2000 méterről magas sótartalmú 83°Cos gyógyvíz tör fel, melyek főleg mozgásszervi, nőgyógyászati és bőrgyógyászati betegségekre alkalmazhatók. A helyi Gyógyés Wellnessfürdőt 2002ben adták át, melynek külön érdekessége a hangszigetelt mediterrán pihenőtér és a szomszédos Park Inn szállodával történő közvetlen átjárhatóság.

Az idei évben minden az örök kvívről, vagyis az élteti vízről szól. A kampány során teljes körű áttekintést kaphatunk az egyik legfontosabb őselem hazai „felbukkanásáról”, legyen szó természetes, mesterséges, fagyott vagy légnemő formájáról. A kampány felosztását a turisztikai szezonokhoz igazították, a főszezonban a nyaralások miatt a tavak, folyók kerülnek előtérbe, míg a többi hónapokban a fürdőkre, wellness szállodákra koncentrálnak a szezonális széthúzásának elősegítése érdekében. A régiók havi ütemezése teljesen véletlenszerű, kérdés, hogy milyen logika szerint alakították ki ezt a sorrendet. Jó gondolat, hogy a balatoni régió kétszer is szerepel a tematikában, a nyári fürdőzés mellett próbálják a vendégeket a klasszikus utószezonban is a „Magyar Tengerhez” csábítani, viszont ezzel egy időben már a gyógywellness főszezon kínálatra fókuszálnak.

A hazai wellness szállodák hétvégi töltésére a tavalyi évben amúgy sem lehetett panasz, igaz az MT. Zrt. a szálláshelyek hét közbeni forgalmának növelését tűzte ki célul a 3=4 akció segítségével (azaz a vendég a szolgáltató kontójára a negyedik éjszakát ajándékba kapja hétfőtől csütörtökig történő foglalás esetén). Fontos volna a természetes élőhelyek invitatív és súlyozott bemutatása, a Balaton és a Tiszátó mellett turisztikailag jelentős állóvizeink (Velenceitó, Fertőtó, Szeliditó, Hévízító, Öregtó), illetve folyóvizeink megismertetése is: üdülés, fürdőzés, vízisportok, kenutúrák, horgászat és bűvármerülés szempontjából is.

Mindenképpen szükség lenne a vizekhez kapcsolódó kuriózumok, érdekességek bemutatására is. Az északalföldi régióban ilyen a Tiszatavi jégtúra, melynek keretében lehetőség lesz a befagyott tómedret 15 kilométeres távon keresztülkasul átgyalogni. Továbbra is sláger a Nemzetközi Tisza Túra (ez idén egyben egy Guinnessrekord kísérlet is) szervezett keretek között, amely egyszerűsíti az áthaladást és elősegíti a Tisza, mint schengeni határvíz jobb megismerését. Szintén érdekes lehet a bűvármerülésekről nevezetes Gyékényesitó, ami



a tengerkutató Jacques Cousteau nevéhez is kötődik. Ezen kívül fontos felhívni a figyelmet ásványvizeink világsikerére (Mohai, Parádi, Kékkúti, Szentkirályi), vizeink élővilágára és környezetére (nemzeti parkok, ramsari területek, tanösvények), a vizek tisztaságára (Balaton kiváló vízminősége!), a víz és a gasztronómia kapcsolatára (halételek, főzőversenyek), illetve a vízzel kapcsolatos rendezvényekre, kiállításokra, vásárookra (Boat Show, tiszavirágzás, Dunakarnevál, folyóés tóátúszások). Szükséges tehát a vízzel és aquakultúrával, mint legfontosabb alkotóelem egyben élteti elemmel szélesebb körben foglalkozni, a gyógyés wellnessfürdőkön kívül jobban megismerni és a külföldiekkel megismertetni egyedülálló adottságainkat és vonzerinket.

Budapest, 2008. február 08.

Kovács Anita  
[www.baedecker.hu](http://www.baedecker.hu)