

JÓ BOR(PORTÁL)NAK IS KELL A CÉGÉR...

Az elmúlt hetekben szinte üstökösként tört be a hazai internetes oldalak közé egy borturizmusra specializálódott website. A www.wineroads.eu egy vadonatúj borturisztikai portál vagyis rövidítve „bortál”, melynek „ötletgyárosát” faggattuk a múlttól, a jelenről és a jövőbeni tervekről.

BAEDECKER: Szinte a semmiből robbantál be ezzel az újszerű portállal. Honnan jött az ötlet?

Darin Sándor: A terv már két éve megszületett. Az elhatározást csakhamar egy közel másfél éves kutatás, turisztikai és informatikai fejlesztés követte. Az alapötlet az volt, hogy az Európai Unió mintájára, az interneten is hozzunk létre turisztikai szövetségeket, melyek a közös célpiacot egy egységes rendszeren keresztül látják el információkkal.

B.: Ha jól tudjuk, eddig sem állt Tőled távol a turizmus?

D.S.: Mielőtt belevágtunk volna ebbe a vállalkozásba, közel 15 éven keresztül egy vezető hazai utazási irodában dolgoztam, mint az értékesítés vezetője. Számos utazás programját állítottam össze, nagyrészt személyes utazási élmények és másodsorban az internetről szerzett információk alapján. Ezek a tapasztalatok vezettek a borturisztikai portál alapötletéig.

B.: Három hónapja indítottad el nyilvánosan az oldalt, hol tartotok most?

D.S.: Igen, idén február elsejétől hivatalosan is elindult a portál. Az első két hónap a teszt időszak volt. Jelenleg Magyarország összes borrégiója, azon belül borvidéke és borvidéki települései érhetőek el magyarul az érdeklődők számára. Az oldalt többnyelvűre alakítottuk ki, az anyagok fordítása már megkezdődött. Júliusra tervezzük, hogy a teljes tartalom németül is olvasható lesz.

Működik az oldalon egy friss borturisztikai hírek oldal, időrendes archívummal. Igyekeztünk egy igen gazdag lexikont összeállítani, aminek tartalmát és képanyagát folyamatosan bővítjük. A borbolt üzemeltetésére vagy a felület bérletére még keressük az együttműködő partnert. A borklub rendszerének kialakításán pedig már dolgozunk. A szünet időszakára már meg is kívánunk jelenni egy újfajta kedvezményeket biztosító klubkártyával.

B.: Említetted a többnyelvűséget, ez mit is jelent pontosan?

D.S.: A portál kidolgozásakor az volt az alapelgondolás, hogy amint egy újabb ország borvidékei felkerülnek az oldalra, azzal egyidőben az addigi tartalom is megjelenik az adott ország nyelvén. Mivel a mostani, a Magyarországról szóló leírások német fordítása hamarosan elkészül, ezt követheti majd az osztrák, német és svájci bortermelő területek megjelenése a rendszerben.

B.: Akkor ez egy nemzetközi on-line borturisztikai útikönyv volna?

D.S.: Nemcsak útikönyv, hanem egy teljes Európai Borturisztikai Adatbázis. Az a célunk, hogy a borvidéki települések bemutatásánál minél több borászat, szállás- és vendéglátóhely és turisztikai szolgáltatás megtalálható legyen. Ezáltal a turista tökéletesen meg tud tervezni egy bor körüli utazást.

Április végén kerestük meg a hazai borászokat, szállás- és vendéglátóhelyeket a portálon való megjelenés lehetőségével. Már az első visszajelzések nagyon kedvezőek voltak. Több együttműködés született, többek között a Villány-Siklós Borút Egyesülettel és a Magyar Borutak Szövetségével is. Örülünk az ilyen jellegű megkereséseknek, mert egyrészt igazolják elgondolásunk helyességét, másrészt egy kölcsönös partnerség csak tovább erősítheti a magyar bor és a hazai turizmus helyzetét a nemzetközi piacon.

B.: Most jön a tipikus kérdés: a helyzeti előnnyel élve milyen konkrét kedvezményeket kínáltok a hazai borászok, borászatok számára?

D.S.: A mostani május 15-ig tartó előregisztrációs időszakban különösen kedvező feltételekkel lehet regisztrálni. A LIGHT csomagunkat most havi 500 Ft-nak megfelelő éves díjért lehet igénybe venni. Ebben a szolgáltatásban a vállalkozás nevének, címének, telefon- és faxszámainak, weboldalának és e-mail címének a megjelölése szerepel. A többi csomagunk már tartalmaz fényképeket, bemutatkozó szöveget, dinamikus térképet GPS koordinátákkal, és szolgáltatás ikonokat. Ezen csomagjaink közül a legkedvezőbb a BASIC, amelyik már havi 2500 Ft-nak megfelelő éves díjért megrendelhető, sőt most még az adatfeltöltési díjat is elengedjük és a megrendelő weboldala alapján ingyenesen töltjük fel adatait az Európai Borturisztikai Adatbázisba.

B.: Hogyan tudnak az érdeklődők a portálon megjeleneni?

D.S.: Regisztrálni legegyszerűbben a <http://www.wineroads.eu/adatbazisregisztracio.php> linken lehet. Oldalunkról a nap bármely szakában letölthetők az ehhez szükséges nyomtatványok, ezeket kitöltve postai úton kell hozzánk visszajuttatni és innen már kollégáink mindent intéznek. Kérés és kérdés esetén természetesen telefonon is rendelkezésre állunk.

B.: Az oldal tehát beindult, szépen szaporodnak a borászatok és a turisztikai szolgáltatók. De vajon milyen újabb fejlesztésekkel fogsz előrukkolni a közeli jövőben?

D.S.: Nem kívánunk itt megállni! Hamarosan elindítunk egy on-line borturisztikai magazint, amiben lesznek élménybeszámolók, útleírások, aktuális riportok és különböző programajánlók is. Minél több borászatot kívánunk bemutatni az érdeklődő olvasók számára. Ajánlunk majd szállodákat, éttermeket, lesz receptklub és persze játék is értékes nyereményekkel. Ezek mellett folyamatos az oldal tartalmának fordítása, hogy minél hamarabb, minél több országot be tudjunk vonni az Európai Borturisztikai Portál csapatába.

B.: Köszönjük a részletes és figyelemfelkeltő tájékoztatást. További gyümölcsöző, akarom mondani borvirágos sikereket kívánunk!